



马晨宇

MA CHENYU

学校：北京化工大学（双一流）

专业：机械设计及其自动化

毕业时间：2027年

可实习时长：6个月以上

联系电话：18519190252

邮箱：1710162918@qq.com

学历：本科

求职意向：AI相关

实习经历

2026.03-至今

北京隐虚等贤科技有限公司

AI产品经理兼项目经理

【AI外贸】薪资300/天+项目分红+住宿

- 负责海外 ToC AI 交互产品的规划、需求设计与落地，重点面向新马泰市场及年轻用户群体，结合投放场景、用户需求和 AI 技术边界，完成产品定位、PRD 及交互方案设计，持续推动产品体验优化与版本迭代。
- 基于 Coze、LangChain 参与多智能体架构与工作流设计，搭建问答、作品点评、能力评分等 Agent；通过 System Prompt、Role-Play SFT 及 Context Engineering 等方式，优化智能体人设、表达效果、指令遵循和个性化交互能力。
- 负责 VLM 视觉交互及端侧执行链路设计，建立“视觉识别—决策判断—AI 响应—客户端执行”闭环，设计结构化 JSON 指令集，实现对 Unity 客户端、3D 数字人、AR 特效及页面交互的智能控制。
- 协同算法、研发及设计团队推进模型部署与 AI 工程落地，梳理课程 FSM 状态机、长期记忆机制及异常兜底策略，降低识别误差、响应延迟和模型幻觉对业务流程的影响，保障产品稳定性与用户体验。

2025.09-2025.12

熙硅科技

SaaS产品实习生(AI Marketing方向)

- 负责 AI Marketing SaaS 产品的用户研究、竞品分析和需求梳理，围绕营销内容生成、客户触达、线索管理等场景，拆解目标用户痛点与业务流程，为产品定位和功能规划提供依据
- 负责产品需求管理及方案落地，输出 PRD、功能设计和业务流程等产品文档，管理研发进度与版本节奏，协同设计、技术、测试及运营团队推动产品按计划上线。
- 建立用户反馈与产品数据分析机制，持续收集客户需求、使用问题及运营反馈，开展上线效果评估，识别关键体验问题并推动产品优化与迭代。
- 支持产品商业化与市场落地，协同售前、销售及运营团队推进营销推广、客户应用和产品培训，并持续研究 AI 技术应用及行业趋势，为产品规划与创新提供决策支持。

项目经历

[Multi-Agent 产品架构与 Agentic RL Harness 搭建]

责任描述：

参与 Child Agent、Mother/Father 协作链路、Genome Seed、FatherScorecard、PromptRenderPolicy 等核心模块设计，梳理多 Agent 任务执行中的角色边界、状态流转、上下文注入和评价反馈机制。

参考 LangChain、LangGraph、Coze 等 Agent 编排与工作流平台思路，拆解任务规划、工具调用、记忆管理、结果校验和异常回退等关键产品逻辑。

协同研发推进 Agentic RL Harness V1.0-Genome，围绕任务数据、策略倾向、执行稳定性、评估口径等维度输出需求说明、流程图和验收标准。

项目成果：

输出 10+ 份 Agent 产品设计文档、流程图和验收说明，将原本抽象的 Child Agent 执行逻辑沉淀为研发可配置、可评估的产品方案。

梳理 20+ 个典型任务 Case，覆盖内容生成、知识问答、工具调用、结果总结等场景，支撑研发快速对齐 Agent 执行链路。

推动 Multi-Agent 架构从方案讨论进入测试验证阶段，降低研发反复沟通成本，提升项目需求澄清和方案验证效率。

[AI Agent 工具链与知识库工作流落地]

责任描述：

负责搭建飞书、Notion、Linear 等知识库与项目管理流程，迁移并规范会议纪要、研发文档、入职手册、工具 SOP 等资料，降低团队信息损耗。

推动 OpenClaw、飞书机器人、火山云、Gemini、Codex 等工具接入与问题定位，处理权限、账号、VPN/IP、设备登录、连通性验证等复杂环境问题。

对比 OpenClaw、Coze、Dify 等 Agent/自动化平台能力，从接入成本、工作流能力、稳定性和可扩展性维度形成选型建议。

项目成果：

沉淀 100+ 篇知识库文档和 10+ 份工具 SOP，将会议纪要、研发资料和操作经验沉淀为团队可复用资产。

推动团队任务管理从分散沟通切换到 Linear 跟踪，明确 Owner、DDL 和验收标准；基于会议纪要同步、需求追踪和项目对齐流程统计，协作效率提升约 40%。

解决多类 AI 工具接入、权限和设备环境问题，保障团队日常 Agent 测试、模型调用和自动化流程稳定运行

[AI 视觉资产与批量 GIF 生成流程]

责任描述：

面向内部游戏/营销场景，设计 AI 生图、角色动效、宣传图和批量 GIF 生成流程，拆解形象设定、动作设计、关键帧生成、导出和质检环节。

验证 Gemini、Codex、AI 设计参考站点和自动化工具的组合流程，沉淀可复用的视觉素材生产 SOP。

参与 AI 自动获客/客服回复等应用测试，从用户触达、回复质量、流程稳定性等角度反馈产品优化建议。

项目成果：

搭建批量 GIF 生产流程，将单个角色动效素材制作周期从约 6 小时压缩至 20-30 分钟，显著提升素材生产和交付效率。

批量产出 100+ 张 AI 视觉素材和 20+ 组角色 GIF，为内部游戏、营销展示和内容测试提供素材支持。

沉淀视觉资产生产 SOP，覆盖 Prompt 编写、素材筛选、动作生成、批量导出和人工质检，提升后续素材复用和交付效率。

AI相关经历

①网络 / 环境搭建

搭建多地域网络访问与测试环境，支持代理配置、IP 资源管理、连通性检测与自动化任务访问验证。

处理手机、电脑、VPN、Google/WhatsApp 等多设备账号和环境问题，保障团队 AI 工具使用稳定性。

②API中转站搭建

搭建API中转站，自用纯度100%API给ClaudeCode

Agent 类

①设计多 Agent 协作框架，完成任务拆解、工具调用、角色协同与结果汇总机制梳理。

②部署并使用 Hermes、小龙虾等 AI 工具链，完成本地环境配置、模型调用测试、工作流验证与实际任务落地。

③将飞书机器人接入火山云大模型，探索会议/知识提取、群聊问答与自动化办公。

④构建 Skill 蒸馏流程，将公开课程、商业访谈和专家观点萃取为可复用模板。

⑤撰写小红书自动推广 Agent PRD，应用 Dify 工作流模拟测试人工客服回复流程。

Vibe Coding 类

Vibe Coding 制作互动生日礼物网页，设计解锁、流量/烟花动效、音视频触发和文案节奏，抖音获 800+ 点赞、300+ 收藏。

自主使用多类 AI 应用原型工具，覆盖微信小程序、Windows 便携式应用、Android 端软件、HTML 网页形态。

设计面向游戏/动漫角色的批量 GIF 生成工具流程，拆解形象设定、动作设计、关键帧生成、批量导出与人工质检。

参与英蓝轮胎创意短视频宣传大赛，全校级赛事双赛道参赛，当前等待最终评审。

常用工具

工具能力：熟练使用 Linear、飞书、Notion、Figma 等产品协作与原型工具；
熟悉 GPT、Claude、Gemini 等主流LLM 以及 Coze、Dify、n8n 等 Agent 工作流平台；
可使用 Cursor、Claude Code、TRAE、VS Code 完成 AI 产品原型验证【最常用codex账户，200美金/月】
掌握 Prompt Engineering、RAG、Function Calling、JSON Schema 等相关技术。

社会经历

2024.01-2026

①（2024.12）组织同学开展纪念钞抢购，全程负责渠道对接、地推获客、信任搭建及谈判沟通全流程，【仅用两天时间实现个人 3500 元收益】。体现较强的执行力与组织能力。

②（2024.01）独立发起红包封面微店创业项目，从想法萌生到实际落地仅耗时 1 天，负责渠道获取以及微店搭建全环节，高效完成创意落地，展现极快的快速执行与闭环思维。

③（2025.06-12）有剧本杀 DM 兼职经历，全程负责剧本拆解、玩家引导、流程推进及氛围渲染，凭借清晰的表达和灵活的控场能力，提升玩家体验，锻炼了沟通表达与现场把控能力。

校园经历

- ①26年赴英参加国际创业大赛（为期一年。中英等国家跨国赛事）
- ②萌芽杯三等奖（参赛队伍900+，参赛师生4000+人）
- ③英蓝轮胎创意短视频宣传大赛（全校级赛事，双赛道参赛，待评审）
- ④液压比赛校二等奖（一等奖一组，二等奖两组）
- ⑤人民单项奖学金×2（校级）
- ⑥连续/五天/登顶/五岳
- ⑦健身3年，体力充足
- ⑧象棋比赛校16强

技能证书

- ①学术创新专利
- ②大模型数据工程师【工信部】
- ③大学英语四/六级(CET-4/6)
- ④普通话考试
- ⑤计算机二级证书
- ⑥驾驶证